

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Комунальний заклад «Харківська гуманітарно-педагогічна академія»
Харківської обласної ради



ЗАТВЕРДЖУЮ

РЕКТОР

Т.Ф. ПОНОМАРЬОВА

« 28 » 08 2015 р.

Стратегія розвитку
Комунального закладу «Харківська
гуманітарно-педагогічна академія»
Харківської обласної ради
до 2020 року

СХВАЛЕНО

Вченою радою Комунального закладу
«Харківська гуманітарно-педагогічна
академія» Харківської обласної ради
протокол №1 від 28 серпня 2015 р.

м. Харків, 2015

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Місія та стратегічні цілі академії	4
2. Етапи реалізації Стратегії	7
3. Цільові показники та очікувані результати	8

ВСТУП

Тенденції розвитку світової системи освіти засвідчують активний перехід розвинених країн до економіки «знань», підвищення енергоефективності й екологізації виробництва, зростання потреби в якісній та «швидкій» освіті. Сприятим цим процесам буде активний розвиток інформаційних технологій, заснований на швидкій зміні стандартів і технологічних платформ інформаційних систем; забезпеченні повсюдного високошвидкісного доступу до мережевої інфраструктури; розвитку мультимедійного контенту і пов'язаного з ним спектру послуг. Світова наука остаточно сформується в мережу наукових центрів, що синтезують практичну діяльність і процес навчання. Концентрація наукових досліджень у цих центрах дозволить ефективно проводити міждисциплінарні дослідження, об'єднуючи прикладні та фундаментальні дослідження, а також мінімізувати витрати на поширення знань і прискорити процес отримання економічної віддачі від впровадження результатів наукових досліджень.

У перспективі Комунальний заклад «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради має стати центром генерування наукових знань та трансферту найкращих світових інновацій у суспільне життя держави шляхом створення умов для формування професійних навичок та вмінь, а також розвитку особистісних характеристик людини.

Виходячи з цього, стратегічною *метою* Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради до 2020 р. є інтеграція у світовий науковий простір на основі розвитку професійних компетенцій науково-педагогічних кадрів, використання інноваційних технологій навчання та поєднання власного досвіду з кращими світовими практиками.

Досягнення цієї мети повинне здійснюватися завдяки активним діям колективу навчального закладу, спрямованих на вирішення таких стратегічних *завдань*:

- розширення сфери та масштабів фундаментальних та прикладних наукових досліджень, у т.ч. міждисциплінарного спрямування;
- розширення міжнародної інтеграції та підтримка позитивного іміджу на ринку освітніх послуг;
- розвиток професійних компетенцій та прогресивного мислення науково-педагогічних кадрів академії;
- удосконалення навчальної діяльності та впровадження інноваційних технологій виявлення і розвитку творчого потенціалу студентів;
- забезпечення умов для становлення та самореалізації особистості майбутнього фахівця;
- модернізація матеріально-технічної бази академії для забезпечення можливості проведення сучасних наукових досліджень та використання інноваційних технологій навчання тощо.

Вирішення поставлених цілей буде спиратися на досягнення відповідних тактичних завдань:

- підвищити ступінь поінформованості суспільства про навчальний заклад та підтримувати його позитивний імідж на ринку освітніх послуг;
 - впроваджувати концепцію «навчання впродовж життя» (збільшити кількість повторних звернень студентів за продовженням навчання);
 - активізувати взаємодію з підприємствами та органами державної влади;
 - запроваджувати курси іноземною мовою викладання ;
 - активно використовувати регіональні та нові масмедіа та соціальні мережі;
 - розширити спеціалізацію магістратури;
 - розширити масштаб фундаментальних і прикладних наукових досліджень, у т.ч. міждисциплінарного спрямування;
 - брати участь у створенні та розвитку науково-навчальних центрів спільно з науково-дослідними інститутами;
 - впроваджувати інноваційні технології виявлення і розвитку творчого потенціалу студентів;
 - розробити механізм стимулювання активної діяльності викладачів;
 - підвищувати якість наукових досліджень;
 - активізувати вивчення іноземних мов викладачами навчального закладу;
- модернізувати матеріально-технічну базу академії для забезпечення можливості проведення сучасних наукових досліджень та використання інноваційних технологій навчання.

1. МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ АКАДЕМІЇ

Колектив академії працює не лише на збереження досягнутого рівня освіти і наукових досліджень, але й розвиток і примноження та застосування власних напрацювань для забезпечення якісної підготовки фахівців для закладів освіти України.

Академія – освітньо-науковий багатогалузевий комплекс, що діє на основі принципів автономії та є центром розвитку освіти, науки й інновацій з метою забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави у висококваліфікованих фахівцях.

Місія академії – досягнення високого рівня якості підготовки фахівців, який забезпечує провідні позиції академії в сфері надання освітніх послуг, конкурентоспроможність випускників на ринку праці, робить можливим повноцінну інтеграцію в європейський освітньо-науковий простір на основі використання інноваційних технологій навчання та поєднання власного досвіду з кращими світовими практиками, розвитку професійних компетенцій науково-педагогічних кадрів.

Громадянська місія академії полягає у формуванні освітньої еліти, яка буде своєю діяльністю служити державі, суспільству і світу на принципах розуму, гуманізму і суспільної відповідальності.

Соціальною місією є гарантування доступу до професійної освіти всіх бажаючих.

Культурна місія академії полягає в синтезі універсальних і національних цінностей, в об'єднанні універсальних методів комунікації і знань загальнолюдського значення із забезпеченням поваги до історико-культурної ідентичності регіонів і держави.

До **стратегічних пріоритетів розвитку академії** слід віднести:

1. Реалізація моделі поєднання освіти, науки та інновацій.
2. Розвиток і поглиблення науково-дослідної роботи, використання підходу міждисциплінарних досліджень у навчальному процесі, фундаментальних та прикладних дослідженнях, впровадженні інновацій у практичну діяльність.
3. Впровадження академічної автономії, покращення якості управління закладом.
4. Інтеграція до світового та європейського освітньо-наукового простору.
5. Забезпечення умов для рівного доступу до отримання освіти різними верствами населення, реалізація концепції «освіта протягом життя».
6. Створення розгалуженої інфраструктури та матеріально-технічної бази, що відповідає сучасним потребам розвитку академії, інформатизація академії.

На реалізацію **пріоритетів розвитку** академії до 2020 року спрямовані **наступні стратегічні цілі**:

- удосконалення структури та системи управління на принципах автономії учасників освітнього процесу, задля створення умов для стимулювання та залучення їхньої ініціативи;
- створення та комерціалізація інтерактивних (дистанційних) навчальних курсів;
- розвиток інтелектуального наукового ресурсу;
- комерціалізація наукових досліджень та їх впровадження на вітчизняному та закордонному ринках;
- участь у міжнародних науково-дослідних проектах;
- розвиток професійних компетенцій науково-педагогічних кадрів, створення сприятливих умов для постійного підвищення професійної якості академічного персоналу;
- популяризація наукової діяльності серед студентів та викладачів;
- поглиблення співпраці з іншими ВНЗ, академічними та науковими установами України і світу;
- укладання договорів з суб'єктами господарювання на проведення досліджень з заявленої тематики;

- проведення міжкафедральних та міждисциплінарних спільних наукових досліджень;
- укладання договорів з органами місцевої влади на виконання прикладних досліджень з заявленої тематики;
- підвищення позицій академії в національних рейтингах;
- формування мультикультурного середовища в академії;
- поновлення та розширення міжнародної договірної бази академії;
- поглиблення співробітництва академії з іноземними ВНЗ-партнерами у сфері спільних освітніх та науково-дослідних проектів і програм;
- упровадження академічної мобільності та обміну студентів і викладачів академії;
- формування сучасної матеріально-технічної бази забезпечення освітнього процесу;
- створення комфортних побутових умов для проживання студентів;
- обладнання мобільних робочих місць для співробітників та професорсько-викладацького складу;
- розвиток електронної системи управління навчанням;
- обладнання локальної мережі, реалізація концепції конвергентної мережевої архітектури;
- формування підґрунтя для нових навчальних, освітніх та наукових програм та розробок;
- підвищення рівня довіри та лояльності до бренду академії; створення підґрунтя для підвищення рейтингових позицій академії;
- популяризація та організація ситемних заходів за основними напрямками виховної роботи (національно-патріотичний, морально-правовий, художньо-естетичний, інформаційний, трудовий, екологічний, спортивний) ;
- вдосконалення матеріально-технічної бази для повноцінної реалізації виховної роботи в академії;
- розробка і реалізація низки виховних заходів, що стверджували б у студентів розуміння сімейних цінностей;
- поглиблення національно-патріотичної виховної роботи зі студентами згідно з методичними рекомендаціями МОН України;
- створення підґрунтя для формування практичних навичок у студентів на засадах етики, моралі й духовності.

2. ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Стратегія реалізується двома етапами.

На першому етапі (2015 – 2017 роки) передбачається:

- шляхом залучення власних коштів покращити матеріально-технічну базу академії для забезпечення безперервності освітнього процесу;
- забезпечити переведення всіх освітніх програм на інтерактивну платформу для розширення можливостей освітньої діяльності.

На другому етапі (2018 – 2020 роки) передбачається:

- створити нові спеціалізації через формування навчальних програм, виходячи з реального попиту на складові освітнього процесу;
- послідовно реалізувати інформаційно-комунікаційний та іміджевий модуль даної стратегії, а саме:
 - розробка та впровадження навчальних програм, тренінгів, семінарів тощо з тематики інформаційно-комунікаційного та іміджевого модулю;
 - формування експертного середовища на базі проектів інформаційно-комунікаційного та іміджевого модулю;
 - проведення досліджень, професійних експертиз, участь експертів та фахівців академії у заходах регіонального, національного та європейського рівня в рамках визначених інформаційно-комунікаційним та іміджевим модулем;
 - системне вироблення та розповсюдження власного унікального текстового, відео, фото та графічного контенту;
 - налагодження зв'язків та системна робота зі ЗМК на регіональному, національному та світовому рівнях;
 - розширення інформаційно-комунікаційної та іміджевої діяльності на світовий рівень;
 - аудит, адаптація та розширення проектів інформаційно-комунікаційного та іміджевого модулю з урахуванням поточної ситуації та викликів.

3. ЦІЛЬОВІ ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Таблиця 5.1

Перспектива	Очікувані результати	Показник
Фінанси	Збільшити надходження від студентів, що навчаються за рахунок фізичних осіб	Частка коштів від навчання студентів у загальному обсязі самофінансування
	Збільшити надходження від наукових грантів та проектів з іншими ВНЗ, підприємствами та ін.	Частка коштів від наукових грантів у загальному обсязі фінансування
Клієнти	Підвищити ступінь відомості навчального закладу у світі та підтримка позитивного іміджу на ринку освітніх послуг	Місце у національному рейтингу ВНЗ
	Впроваджувати концепцію «навчання впродовж життя»	Частка студентів, що повторно звернулася за продовженням навчання, у загальній кількості студентів
Процеси	Активізувати взаємодію з підприємствами та органами державної влади	Кількість договорів про співпрацю з підприємствами та органами державної влади
	Збільшити кількість курсів на іноземній мові	Частка курсів на іноземній мові до загальної кількості курсів
	Активно використовувати регіональні, нові масмедіа та соціальні мережі	Кількість публікацій у масмедіа за рік
	Розширити спеціалізацію магістратури	
	Розширити сфери та масштаб фундаментальних і прикладних наукових досліджень	Кількість наукових досліджень
	Впроваджувати інноваційні технології виявлення і розвитку творчого потенціалу студентів	Кількість об'єднань молоді, що сприяють інноваційним розробкам
Потенціал	Розробити механізм стимулювання активної діяльності викладачів	Частка викладачів, що отримала грошову премію за дослідницьку або викладацьку діяльність, у загальній кількості викладачів, що отримали премії
	Підвищувати якість наукових досліджень	Індекс Гірша (h-індекс) у Scopus на одного штатного НПП академії Частка статей у журналах із імпаکت-фактором до загальної

		кількості публікацій викладачів
		Частка наукових фахових видань включених до міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Sciens до загальної кількості наукових фахових видань
	Активізувати вивчення іноземних мов викладачами навчального закладу	Частка викладачів, що мають відповідний сертифікат, до загальної кількості викладачів
	Модернізувати матеріально-технічну базу академії для забезпечення можливості проведення сучасних наукових досліджень та використання інноваційних технологій навчання	Частка основних фондів академії, що було оновлено